



# Visma EasyCruit

Inzicht in de meest recente ontwikkelingen

Zomer 2020 - Nederlands

# Inhoudsopgave

<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>Visma EasyCruit zomer update</b>	<b>3</b>
<b>Partnerschap met Joboti</b>	<b>3</b>
<b>Partnerschap met Appical</b>	<b>4</b>
<b>Visma EasyCruit ontvangt gegevens privacyverklaring: het ISAE 3000 type I audit-rapport</b>	<b>5</b>
<b>Visma EasyCruit ontvangt 2020 Conformat ACE Award</b>	<b>6</b>
<b>Communicatiegeschiedenis op de nieuwe kandidaat profielpagina</b>	<b>8</b>
<b>Het e-mailadres van de projecteigenaar is beschikbaar in de XML-feed</b>	<b>9</b>
<b>Aanbiedingsbrief beschikbaar om te bekijken in het systeem</b>	<b>10</b>
<b>Visma EasyCruit YouTube-kanaal</b>	<b>11</b>
<b>Broadbean-integratie uitgebreid met extra vacaturetekst velden</b>	<b>11</b>

# Visma EasyCruit zomer update

In deze update willen wij je informeren over het laatste nieuws voor Visma EasyCruit. We zijn blij om een tweetal interessante partnerschappen aan te kondigen waarmee je de candidate experience een nieuwe impuls kunt geven én de nieuwe medewerker de perfecte start kunt bieden voor zijn/haar employee journey. Als een van de eerste recruitmentsystemen wereldwijd heeft Visma EasyCruit het ISAE 3000 Type I-privacy audit ontvangen en eerder dit jaar ontvingen we de 2020 Conformat ACE Award. We hebben daarnaast ook gewerkt aan functionele verbeteringen waarover je meer over kunt lezen in deze update.

## Partnerschap met Joboti

Hoe kun je de ervaring van kandidaten tijdens het wervingsproces verbeteren? Een oplossing is om een virtuele recruiter aan je team toe te voegen die kan helpen bij het beantwoorden van veelgestelde vragen en waarmee kandidaten gemakkelijk kunnen solliciteren via de chat. Daarom zijn we blij om onze samenwerking met Joboti aan te kondigen, die slimme recruitment chatbots voor jou beschikbaar maken.



[>>> Klik hier om de introductie-video te bekijken \(Engels\)](#)

### Belangrijkste kenmerken

- Templates voor chatgesprekken
- Geïntegreerd met Visma EasyCruit
- Meertalig
- Eenvoudig integratie op de werkenbij-pagina door middel van Google Tag Manager
- Integratie met WhatsApp
- Integratie met Facebook Messenger
- Analytics-dashboard



## Hoe werkt het?

De recruitment-chatbot is een betaalde add-on-functionaliteit die op verzoek wordt geactiveerd. De aanvraag en activering gebeuren via Visma in samenwerking met Joboti. Na activering kun je je eigen chatbot configureren. Je bepaalt zelf welke vragen je aan de kandidaat stelt, welke toon je wilt gebruiken of welke vragen de chatbot kan beantwoorden.

Wil je kandidaten de mogelijkheid bieden om via WhatsApp te solliciteren, dan heb je een WhatsApp Business Account nodig. Joboti kan je volledig ondersteunen bij de WhatsApp-registratie.

Neem contact op met je **Accountmanager** voor meer informatie.

## Partnerschap met Appical

We zijn blij om onze samenwerking met Appical aan te kondigen. Appical is een eenvoudig maar effectief platform voor het onboarden, betrekken en behouden van nieuwe en bestaande medewerkers. Appical is de partij achter enkele toonaangevende onboarding-ervaringen van wereldmerken zoals Heineken, HP, KLM en PepsiCo. Met Appical zorg je ervoor dat nieuwe medewerkers een vliegende start maken en voorbereid aan hun eerste dag beginnen.

Nieuwe medewerkers willen graag een bevestiging zien dat ze de juiste keuze hebben gemaakt om zich bij jouw organisatie aan te sluiten.

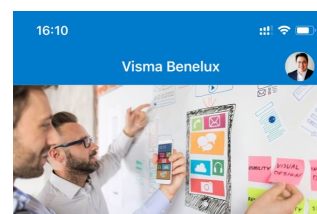
Dankzij een goede onboarding worden nieuwe medewerkers snel slagvaardig, weten ze wat er van hen verwacht wordt en bij wie ze terecht kunnen voor vragen en advies. Ze voelen zich betrokken.

In tegenstelling tot een introductie is onboarding geen eenmalige activiteit, het is een proces en een hele reeks aan activiteiten.

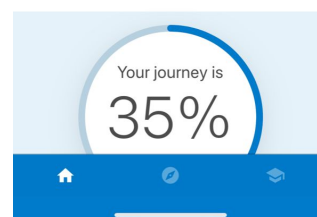
## De 5 C's van onboarding

Als organisatie zou je nieuwe medewerkers moeten ondersteunen op vijf belangrijke gebieden van onboarding.

- **Compliance:** omvat het informeren van werknemers over wettelijke en beleidsgerelateerde regels en voorschriften.



Welcome to the Visma family! We're excited to have you on board. These upcoming weeks are going to be full of new information, connecting, learning and excitement. But don't worry, this app provides you all the need and good to know before your first day with us and the first weeks after. We've got you covered. Are you ready for take-off? Let's start your onboarding journey! Go to your stories by hitting the Journey-icon.



- **Clarification:** Zorg ervoor dat medewerkers hun nieuwe functie en alle daarbij behorende verwachtingen begrijpen.
- **Connection:** de vitale interpersoonlijke relaties en informatienetwerken die nieuwe medewerkers moeten creëren.
- **Culture:** een brede categorie die werknemers het gevoel geeft van organisatorische normen, zowel formeel als informeel.
- **Cool:** maak het leuk! Creëer een gestructureerd onboarding programma met een unieke mix van technologie, kennis en ervaring die boeiend is door video, games en storytelling te gebruiken om de essentie van jouw organisatie in het naar de nieuwe medewerker over te brengen.

Neem contact op met je **Accountmanager** voor meer informatie.

## Visma EasyCruit ontvangt gegevens privacyverklaring: het ISAE 3000 type I audit-rapport

We vinden het belangrijk om ervoor te zorgen dat al het werk dat we doen in overeenstemming is met de toonaangevende internationale privacyreggeving. Visma is verheugd om onze klanten een van de eerste audit-rapporten aan te kunnen bieden, gemaakt om te voldoen aan GDPR/AVG, in dit geval voor het product Visma EasyCruit. Het rapport is uitgegeven op 16 juni 2020.

GDPR art. 28 beschrijft dat een gegevensbeheerder (onze klanten) alleen gegevensverwerkers (Visma) mag gebruiken die voldoende garanties bieden ten aanzien van de AVG en de bescherming van de rechten van de betrokkenen. Een ISAE 3000 audit rapport is de beste garantie die kan worden gegeven binnen de keuze van mogelijke auditrapporten en ISO-certificaten.

### Wat is ISAE, en wat betekent dit voor Visma EasyCruit?



ISAE staat voor International Standard on Assurance Engagements en is de standaard voor compliance-, duurzaamheid- en outsourcing-audits. ISAE 3000 behandelt enkel niet-financiële informatie.

Voor Visma EasyCruit was het proces voor het ontvangen van het type I-rapport een echte test van de kwaliteit en rechtmatigheid van het privacy proces en het product. Tijdens de audit werd al onze documentatie over gegevensverwerking door een onafhankelijke auditor (Ernst & Young) onderzocht.

## Waarom is dit rapport belangrijk voor ons?

Het rapport behandelt de rol van Visma als gegevensverwerker en geeft een goed inzicht in hoe Visma systematisch werkt met gegevensbescherming door middel van organisatie, processen en risicobeheer. De noodzakelijke beveiligingsmaatregelen om persoonsgegevens in Visma EasyCruit te beschermen, worden gedetailleerd beschreven. Al deze gebieden zijn getest door Ernst & Young en de resultaten van de tests zijn beschikbaar in het rapport.

We hebben regels en procedures opgesteld om ervoor te zorgen dat we kunnen voldoen aan onze verplichtingen met betrekking tot gegevensverwerking. Deze omvatten het behandelen van verzoeken van betrokkenen, het beheren en informeren van de klanten in het geval van een inbreuk in verband met persoonsgegevens, en ervoor zorg te dragen dat onze medewerkers regelmatig worden opgeleid als het gaat om de verwerking van persoonsgegevens.

Het rapport is beschikbaar voor klanten van Visma EasyCruit en hun auditors. Neem voor toegang tot het volledige ISAE 3000 type I-rapport contact op met je Visma EasyCruit Customer Success Manager.

Meer informatie over onze beveiligings- en privacy maatregelen kun je vinden in het [Visma Trust Centre](#)

## Visma EasyCruit ontvangt 2020 Confirmit ACE Award



Visma, een toonaangevende Europese software-leverancier, heeft een Confirmit ACE Award voor 2020 ontvangen voor het leveren van een uitstekend Voice of the Customer-programma aan klanten van haar product: Visma EasyCruit. Visma ontving de prijs met de onderscheiding 'Judges' Choice', een categorie die is gereserveerd voor bedrijven die de sterkste toewijding tonen om betere producten en diensten voor hun klanten te realiseren.

De award-categorie 'Voice of the Customer' erkent de bedrijven die een strategische benadering hebben ontwikkeld om naar klanten te luisteren en deze informatie gebruiken om verandering te stimuleren en meer waarde in hun organisaties te brengen.

Als ontvanger van een Confirmit ACE Award heeft Visma haar Customer Success programma voortdurend verder ontwikkeld om slimmere beslissingen en snellere acties te nemen, wat leidt tot betere bedrijfsresultaten.



Visma heeft de Conconfirm ACE Award verdiend op basis van de volgende initiatieven:

- Klantstatistieken zoals het Net Promoter System (NPS) geïmplementeerd in verschillende contactmomenten tijdens de customer journey.
- Het gebruik van kwantitatieve en kwalitatieve methoden voor het verzamelen van feedback, zoals health-checks en exit-enquêtes.
- Verbeterde processen ontwikkeld om feedback van klanten te verzamelen en te analyseren, inzichten te delen met relevante belanghebbenden en resultaten en bedrijfsimpact te bewaken.
- Goede afstemming op de behoeften van de klant op basis van feedback gedurende de gehele customer journey.
- Klanten geïnformeerd houden via regelmatig terugkerende online video interviews met product experts.

We zijn verheugd om deze Conconfirm ACE Award 2020 te mogen ontvangen, een symbool van onze gezamenlijke inspanningen om een echt klantgerichte organisatie op te bouwen", zegt Berit Braut, Director Customer Experience bij Visma. "Deze prestatie zou niet mogelijk zijn geweest zonder een klantgestuurde cultuur die werd gedeeld door de toegewijde teams van Visma en die werd uitgevoerd in al onze processen. Klantgericht werken is echt een win-win strategie, zowel voor klanten die de beste waarde krijgen van wat we leveren, als voor Visma om de kwaliteit en efficiëntie te verbeteren om bedrijfsresultaten te verbeteren. "

"We zijn vereerd om Visma een Conconfirm ACE Award voor 2020 toe te kennen en hun welverdiende prestatie te erkennen", zegt Kyle Ferguson, CEO van Conconfirm. "We zijn getuige geweest van de aanhoudende drive van Visma om klantervaringen te verbeteren en langdurige relaties op te bouwen. Klantervaring is een cruciaal onderdeel van zakelijk succes en het voorbeeldprogramma van Visma bewijst hun vermogen om de lat steeds hoger te leggen. "

## Over de Conconfirm ACE Awards

Het ACE (Achievement in Customer Excellence) Awards-programma werd in 2005 opgericht om uitmuntende prestaties op het gebied van customer excellence te erkennen. Het ontvangen van een Conconfirm ACE Award is een bijzondere eer die zowel een juiste toepassing van klantervaring processen als uitstekende prestaties zoals gemeten door die processen aantoont. Alle Conconfirm-klanten komen in aanmerking voor Conconfirm ACE Award voor hun bedrijf, bedrijfsonderdelen of bedrijfsonderdelen. Om in aanmerking te komen voor een Conconfirm ACE Award voor 2020, moeten organisaties tussen 1 januari en 31 december 2019 een of meer Voice of the Customer-onderzoeken hebben uitgevoerd. Kwalificerende prestaties worden bepaald door een combinatie van gemiddelde klanttevredenheidsscores en handhaving van de hoogste percentages gedurende ten minste een periode van 6

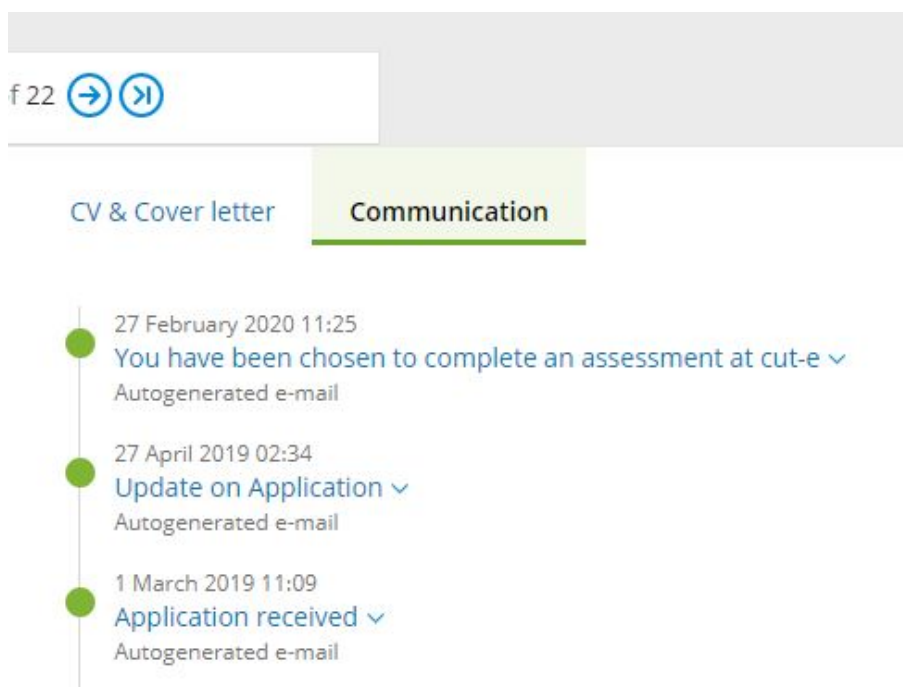
maanden tijdens de verslagperiode. Ga voor meer informatie over toekenningscriteria naar <https://www.confirmit.com/ace-awards>.

## Communicatiegeschiedenis op de nieuwe kandidaat profielpagina

De communicatiegeschiedenis voor e-mails is nu beschikbaar op de nieuwe kandidaten profielpagina. Wanneer je de sollicitatie van een kandidaat bekijkt, zie je een nieuw tabblad naast de CV / sollicitatiebrief.



Door op het tabblad te klikken, zie je een overzicht met daarin alle e-mails die naar de kandidaat zijn gestuurd voor deze vacature.



Vervolgens kun je een e-mail uitvouwen om meer details te zien. Deze omvatten: inhoud, afzender en welke gebruiker de e-mail heeft verzonden.



1 March 2019 11:09  
Application received ^

Sender: application@easycruit.com

Dear Manal-ochir Gantsog,

Thank you for taking the time to look around our career website and for applying for the position of #DemoMarch2019.

We are currently processing your application and will be in contact with you in due course.

Yours sincerely

World Domination  
World Domination



Autogenerated e-mail

Visma EasyCruit onthoudt welk tabblad je geopend hebt ook als je tussen kandidaten wisselt. Houd er rekening mee dat sms-berichten die via Visma EasyCruit worden verzonden, momenteel niet zijn opgenomen in dit overzicht, maar in een later stadium zullen worden toegevoegd.

## Het e-mailadres van de projecteigenaar is beschikbaar in de XML-feed

EasyCruit biedt nu de mogelijkheid om het e-mailAdres en het ID van de projecteigenaar op te nemen in de XML-feed. Elk kanaal kan afzonderlijk worden geconfigureerd om deze informatie op te bevatten, zodat je zelf kunt bepalen voor welke kanalen deze informatie wordt weergegeven.

Als dit is geactiveerd voor een publicatiekanaal dan wordt er een informatie pictogram naast het betreffende kanaal weergegeven. Door op het pictogram te klikken wordt gemarkeerd dat bij publicatie op dit kanaal ook het e-mailadres en de ID van de projecteigenaar in de XML-feed worden opgenomen.

Select	Posting channel	Price	Comments
Internal channels			
<input type="checkbox"/>	Company homepage 		Publishing the vacancy on this channel will also send the email and ID of the project owner to the channel. 
<input type="checkbox"/>	Kalles Agency		

Als je ervoor kiest om te publiceren naar een kanaal waarbij deze functie gebruikt wordt en de eigenaar van het project heeft geen e-mail geconfigureerd op zijn account, dan krijgt je een melding te zien waarin dit feit wordt benadrukt.



Please note that you are publishing your vacancy to a channel that also makes use of the email and ID of the project owner. To fully utilise this functionality you need to have an email configured on the owner. If you are the owner, you can go to 'Settings' and 'My information' to add your email, then go to the 'Vacancy list' and find your vacancy to continue with the publishing. This is not mandatory but you might lose out on functionality that utilises this otherwise.

Houd er rekening mee dat je nog steeds door kunt gaan met de publicatie van de vacature, maar dat alle bronnen die gebruikmaken van deze informatie mogelijk niet correct werken.

Indien je geïnteresseerd bent in het toevoegen van deze informatie aan een van de XML-feeds, neem dan contact met ons op en wij zullen je helpen bij het configureren hiervan.

## Aanbiedingsbrief beschikbaar om te bekijken in het systeem

Aanbiedingsbrieven die naar kandidaten worden verzonden, zijn nu beschikbaar om te bekijken in de nieuwe kandidaatprofiel pagina, samen met informatie over de status of de kandidaat het aanbod heeft geaccepteerd of niet. Het is ook mogelijk om eerder verzonden aanbiedingsbrieven voor de vacature te bekijken. Door op één van de aanbiedingsbrieven te klikken, worden ze in de overlay weergegeven.

Fredrik Nordmark  
Status Offer letter sent

---

Applied 30 Apr 2019  
[Privacy policy \(v0\)](#)

[Offer letter](#)

Added 28 Feb 2020 · Status Offer letter sent

[Offer letter](#) Added 28 Feb 2020  
[^ Hide earlier versions](#)

Houd er rekening mee dat alleen gebruikers met het recht om kandidaten aan te nemen binnen de vacature toegang hebben tot de aanbiedingsbrieven. Gebruikers zonder dergelijke rechten zullen dan geen aanbiedingsbrieven in de gebruikersinterface zien.

## Visma EasyCruit YouTube-kanaal

Abonneer je op ons YouTube-kanaal: [youtube.com/vismaeasycruiit](https://youtube.com/vismaeasycruiit) op ons kanaal vind je video-tutorials over bijna alle functionaliteiten. Als je tijd hebt, bekijk dan onder het genot van een kopje koffie onze EasyCruit Coffee Club-afleringen. Enkele interessante onderwerpen die we hebben behandeld: maak uw eigen rapportages dashboards met behulp van de data-extracten of leer meer over ons UX-proces.

## Broadbean-integratie uitgebreid met extra vacaturetekst velden

Klanten die gebruik maken van de extra vacaturetekst velden 'Kandidaatprofiel' en 'Aanbod' in EasyCruit kunnen hier nu optimaal gebruik van maken bij het publiceren van hun vacatures via Broadbean. De integratie is uitgebreid zodat deze velden nu individueel kunnen worden toegewezen aan de corresponderende velden in Broadbean.

Als deze functionaliteit is geactiveerd, wordt de Introductietekst van het bedrijf / de afdeling ook afzonderlijk in kaart gebracht bij plaatsing via Broadbean, zodat de vacatures de juiste lay-out krijgen wanneer ze op het job board worden gepubliceerd.

Visma EasyCruit veldnaam	Broadbean veldnaam
Vacaturetekst	JobDescription
Kandidaatprofiel	Profile
Aanbod	JobOffer

Om van deze aanpassing gebruik te kunnen maken, kun je contact opnemen met ons Support Team. Houd er rekening mee dat de extra vacaturetekst velden geactiveerd dienen te zijn. Daarnaast dient Broadbean een aanpassing te doen zodat de velden in de integratie zichtbaar zijn.