



Visma EasyCruit

Et innblikk i den seneste utvikling

Sommer 2020 - norsk

Innhold

Innhold	2
Visma EasyCruit sommer oppdatering	3
Partner med Joboti	3
Partner med Appical	4
Visma EasyCruit mottar attest for personvern	5
Visma EasyCruit mottar 2020 Conformat ACE Award for høy kundekvalitet	6
Kommunikasjonshistorikk nå tilgjengelig i den nye kandidathåndteringen	8
Prosjekteiers e-post tilgjengelig i XML-feed	9
Tilbudsbrev tilgjengelig	10
Visma EasyCruit YouTube channel	10
Video intervjuer utvidelse av prøveperiode	11
Broadbean integrasjonen utvidet med støtte for tilleggsfelt	12

Visma EasyCruit sommer oppdatering

I denne oppdateringen vil vi informere deg om siste nytt for Visma EasyCruit. Vi er glade for å kunne annonsere noen spennende partnere som vil gjøre deg i stand til å tilby en unik kandidatopplevelse og en god start på medarbeider reisen. Som et av de første rekrutteringssystemene har Visma EasyCruit mottatt ISAE 3000 Type I - personvern attest, og tidligere i år mottok vi 2020 Conformat ACE Award for gode prestasjoner innen kundekvalitet. Vi har også arbeidet med funksjonelle forbedringer som du kan lese mer om i denne oppdateringen.

Partner med Joboti

Hvordan kan du forbedre kandidatopplevelsen i rekrutteringsprosesser? En løsning er å legge til en virtuell rekrutterer til teamet ditt som kan hjelpe med å svare på ofte stilte spørsmål og la kandidater enkelt søke via chat. Derfor er vi glade for å kunngjøre vårt samarbeid med Joboti. Gjøre en smart rekrutterings-chatbot tilgjengelig for deg.



[>>> Klikk her for å se introduksjonsvideo](#)

Nøkkelfunksjoner

- Maler for Chatbot samtaler
- Integrert med Visma EasyCruit
- Mulighet for flere språk
- Enkel å integrere på karrieresider ved bruk av Google Tag Manager
- Integrasjon med WhatsApp
- Integrasjon med Facebook Messenger
- Analytics dashboard



Hvordan fungerer det?

Rekrutterings chat-botten er en betalt tilleggsfunksjonalitet som aktiveres på forespørsel. Forespørsel og aktivering gjøres via Visma i samarbeid med Joboti. Etter aktivering kan du konfigurere din egen chatbot. Du bestemmer hvilke spørsmål som skal stilles til kandidaten, hvilken "tone of voice" du ønsker å benytte eller hvilke spørsmål chat-botten skal være i stand til å besvare umiddelbart.

Hvis du ønsker å tilby kandidater mulighet til å søke via WhatsApp, trenger du en WhatsApp Business Account. Joboti kan støtte deg fullt ut i WhatsApp registreringen.

Kontakt din **Visma EasyCruit Customer Success Manager** for mer informasjon.

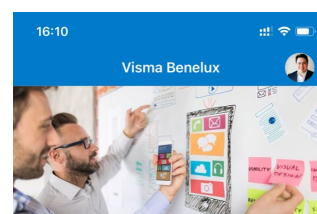
Partner med Appical

Vi er glade for å kunngjøre vårt samarbeid med Appical. En enkel og effektiv plattform for onboarding, for å engasjere og beholde dine ansatte. Appical er kreftene bak noen av verdens beste ansattes erfaringer. De gjør det enkelt for deg å lage arbeidsflyter, bygge onboarding prosesser og forbedre forholdet til din nye medarbeider, samtidig som du får dataene du trenger for å ta bedre beslutninger. Med Appical sørger du for at ingen nyansatte føler seg usikre den første dagen på kontoret noen gang igjen.

Nyansatte ønsker bekreftelse på at de tok det riktige valget om å bli en del av selskapet ditt. De ønsker å redusere usikkerheten så snart som mulig.

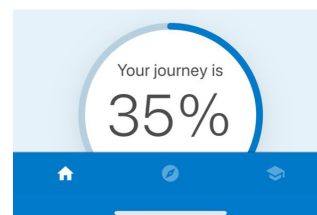
Takket være god onboarding styrkes nyansatte raskt, de vet hva som forventes av dem og hvem de kan gå til for spørsmål og råd. De føler seg involvert og kan lettere oppnå gode resultater.

I motsetning til en introduksjon er onboarding ikke en enkelt hendelse, det er en prosess og en serie med hendelser.



Welcome Lex!

Welcome to the Visma family! We're excited to have you on board. These upcoming weeks are going to be full of new information, connecting, learning and excitement. But don't worry, this app provides you all the need and good to know before your first day with us and the first weeks after. We've got you covered. Are you ready for take-off? Let's start your onboarding journey! Go to your stories by hitting the Journey-icon.



“The 5 C’s of onboarding”

Som virksomhet bør du støtte nyansatte innen fem viktige områder av onboarding.

- **Compliance:** Inkluderer undervisning av ansatte i grunnleggende juridiske og politiske relaterte regler og forskrifter.
- **Clarification:** Sørg for at ansatte forstår deres nye oppgaver og alle forventninger knyttet til disse.
- **Connection:** De avgjørende mellommenneskelige relasjonene og informasjonsnettverk som nyansatte må etablere.
- **Culture:** En bred kategori som inkluderer å gi ansatte en følelse av organisatoriske normer, både formelle og uformelle.
- **Cool:** Gjør det morsomt! Lag et strukturert onboarding program med en unik blanding av teknologi, kunnskap og erfaring som er engasjerende ved å bruke video, spill og historiefortelling for å bringe essensen i organisasjonen til hjertet av den nyansatte.

Kontakt din **Visma EasyCruit Customer Success Manager** for mer informasjon.

Visma EasyCruit mottar attest for personvern

Vi mener det er viktig å sørge for at alt arbeidet vi gjør er i tråd med ledende internasjonale personvern-forskrifter. Visma er glade for å tilby våre kunder en av de første revisjons-rapportene; ISAE 3000 type I, utstedt 16. juni 2020, som sørger for overholdelse av GDPR, i dette tilfellet for Visma EasyCruit-produktet!

GDPR art. 28 beskriver at en databehandler (våre kunder) kun skal bruke databehandlere (Visma) som gir tilstrekkelige garantier mot GDPR og beskyttelse av de registrerte rettigheter. En ISAE 3000 revisjonsrapport er den beste garantien som kan gis innen valg av revisjonsrapporter og ISO-sertifikater.

Hva er ISAE, og hva betyr det for Visma EasyCruit?



ISAE står for International Standard on Assurance Engagements og er standarden for overholdelse, bærekraft og outsourcing-revisjoner. Denne ISAE 3000-revisjonen dekker spesielt GDPR.

For Visma EasyCruit betød prosessen, for å oppnå denne Type I - rapport, at vi har gjennomgått en reell test av kvaliteten og riktigheten av vår personvern prosess og vårt produkt. Følgelig ble all dokumentasjon av vår databehandling undersøkt av en uavhengig revisor (Ernst & Young).

Hvorfor er denne rapporten viktig for oss?

Rapporten dekker Vismas rolle som databehandler og vil gi deg en god forståelse av hvordan Visma systematisk jobber med beskyttelse av persondata gjennom organisering, prosesser og risikostyring. De nødvendige sikkerhetstiltak som er tatt for å beskytte dine personlige data ved hjelp av Visma EasyCruit, er beskrevet i detalj. Alle disse områdene er testet av Ernst & Young, og resultatene av testene er tilgjengelige i rapporten.

Vi har retningslinjer og prosedyrer for å sikre at vi kan oppfylle våre forpliktelser knyttet til databehandling. Disse inkluderer å håndtere registrerte forespørsler, administrere og informere klientene i tilfelle brudd på personopplysninger og sikre at våre ansatte regelmessig får opplæring når det gjelder behandling av personopplysninger.

Rapporten er tilgjengelig for Visma EasyCruit-kunder og deres revisorer. For å få tilgang til den fullstendige ISAE 3000-type I rapporten, kan du kontakte din Visma EasyCruit Customer Success Manager.

Lær mer om Vismas sikkerhet og personvern i [Visma Trust Centre](#)

Visma EasyCruit mottar 2020 Conconfirm ACE Award for høy kundekvalitet



Visma, den ledende europeiske programvareleverandøren, har blitt tildelt en 2020 Conconfirm ACE-pris for å levere en fremragende Voice of the Customer-program til Visma EasyCruit kunder. Visma mottok prisen med utmerkelsen "Judges' Choice", en kategori forbeholdt selskaper som viser det sterkeste engasjementet for å bygge bedre produkter og tjenester for kundene.

Voice of the Customer award-kategorien anerkjenner de selskaper som har utviklet en strategisk tilnærming for å lytte til kunder og bruker denne stemmen for å drive endring og gi merverdi i organisasjonene.

For det 15. året hedrer Conconfirm ACE Awards selskapenes engasjement og konkrete forretnings-forbedringer relatert til deres innsats på Customer Success. Som mottaker av Conconfirm ACE-pris har Visma kontinuerlig utviklet sitt program for å ta smartere beslutninger og raskere handlinger, noe som fører til bedre forretningsresultater.

Visma har vunnet Conconfirm ACE Award basert på følgende initiativer:

- Implementert målinger av kundetilfredshet, som Net Promoter System (NPS), i flere berøringspunkter på tvers av kundereisen
- Utvidet bruken av kvantitative og kvalitative innsamlingsmetoder for tilbakemeldinger som helsekontroller og exit-undersøkelser
- Utviklet forbedrede prosesser for å samle inn og analysere tilbakemeldinger fra kunder, dele innsikt med relevante interessenter og overvåke resultater og påvirkning dette har for forretningen
- Tilpasset seg kundens behov basert på tilbakemeldinger på tvers av kundereisen
- Holdt kunder informerte gjennom periodiske videointervjuer fra produkt-eksperter

"Vi er glade for å ta imot denne bekreftelsen ACE Award fra 2020, et symbol på vårt samlede arbeid for å bygge en virkelig kundedrevet organisasjon," sa Berit Braut, direktør for kundeopplevelse hos Visma. "Denne prestasjonen hadde ikke vært mulig uten en kundedrevet kultur som ble delt av Vismas dedikerte team og blitt utført på tvers av prosessene våre. Å jobbe på en kundedrevet måte er virkelig en vinn-vinn-strategi, både for kunder som får den beste verdien av det vi leverer, og for Visma å forbedre kvaliteten og effektiviteten for å få forretningsresultater. "

"Vi har æren av å overrekke Visma med en Conconfirm ACE-pris i 2020 og anerkjenne deres velfortjente prestasjon," sa Kyle Ferguson, administrerende direktør i Conconfirm. "Vi har vært vitne til Vismas vedvarende drivkraft for å forbedre kundeopplevelsene og skape langvarige kundeforhold. Kundeopplevelse er en kritisk del av virksomhetens suksess, og Vismas eksemplariske program demonstrerer deres evne til konsekvent å høyne nivået. "

Om Conconfirm ACE Awards

ACE (Achievement in Customer Excellence) Awards-programmet ble opprettet i 2005 for å anerkjenne fremragende prestasjoner innen kundekvalitet. Å motta en bekreftelse av ACE-prisen er en tydelig ære som demonstrerer både streng anvendelse av kundeopplevelses-prosesser og enestående ytelse målt på prosessene. Alle Conconfirm-kunder er kvalifiserte til å bekrefte ACE Awards for deres selskap, forretningsenheter eller deler av en virksomhet. For å være kvalifisert for en bekreftelse av ACE-prisen i 2020, må organisasjoner ha gjennomført en eller flere Voice of the Customer-undersøkelser mellom 1. januar og 31. desember 2019. Kvalifiserende ytelse bestemmes av en kombinasjon av gjennomsnittlig score for kundetilfredshet og topp-rate rangerings-prosent opprettholdt i løpet av minst en

6-måneders periode i valgperioden. For mer informasjon om tildelingskriterier, besøk <https://www.confirmit.com/ace-awards>.

Kommunikasjonshistorikk nå tilgjengelig i den nye kandidathåndteringen

Kommunikasjonshistorikk for e-poster er nå tilgjengelig i den nye kandidathåndteringen. Når du ser på en kandidatprofil, vil du se denne som en ny fane ved siden av CV/søknadsbrev.



Om du klikker på fanen, får du opp en liste over alle e-postmeldingene som har blitt sendt til kandidaten for denne søknaden.



Du kan deretter utvide den aktuelle e-posten for å se flere detaljer. Disse inkluderer; innhold, avsenderadresse og hvilken bruker som sendte e-posten.

1 March 2019 11:09

Application received ^

Sender: application@easycruit.com

Dear Manal-ochir Gantsog,

Thank you for taking the time to look around our career website and for applying for the position of #DemoMarch2019.

We are currently processing your application and will be in contact with you in due course.

Yours sincerely

World Domination
World Domination

Autogenerated e-mail



EasyCruit vil huske hvilken fane du har åpen hvis du bytter mellom kandidater.

Vær oppmerksom på at tekstmeldinger sendt via EasyCruit foreløpig ikke er inkludert, men vil bli lagt til på et senere tidspunkt.

Prosjekteiers e-post tilgjengelig i XML-feed

EasyCruit tilbyr nå muligheten til å inkludere e-post og ID til prosjekteier i XML-feeden. Hver kanal kan konfigureres individuelt for å inkludere denne informasjonen, slik at du har full kontroll på hvilken kanaler som tilgjengeliggjør dette.

Hvis dette er aktivert for en kanal, vil du få opp et informasjonsikon ved siden av den kanalen. Ved å klikke på dette ikonet vil det fremkomme at publisering til denne kanalen også vil inneholde epost og ID til prosjekteier.

Select	Posting channel	Price	Comments
Internal channels			
<input type="checkbox"/>	Company homepage 		Publishing the vacancy on this channel will also send the email and ID of the project owner to the channel. 
<input type="checkbox"/>	Kalles Agency		

Hvis du velger å publisere til en kanal som bruker denne funksjonen, og eieren av prosjektet ikke har en e-post konfigurert på kontoen sin, vil du få en informasjonstekst som fremhever dette.



Please note that you are publishing your vacancy to a channel that also makes use of the email and ID of the project owner. To fully utilise this functionality you need to have an email configured on the owner. If you are the owner, you can go to 'Settings' and 'My information' to add your email, then go to the 'Vacancy list' and find your vacancy to continue with the publishing. This is not mandatory but you might lose out on functionality that utilises this otherwise.

Du vil fremdeles vil kunne fortsette med publiseringen, men en ressurs eller tjeneste som bruker denne informasjonen vil kanskje ikke fungere riktig.

Hvis du er interessert i å legge til denne funksjonaliteten til noen av dine kanaler, kan du gjerne kontakte oss så hjelper vi deg med å konfigurere den hvis du er usikker.

Tilbudsbrev tilgjengelig

Tilbudsbrev sendt til kandidater vil nå være tilgjengelige for visning i den nye søknadshåndteringen sammen med informasjon om kandidaten har akseptert tilbudet eller ikke. Du vil også kunne få tilgang til alle tidligere sendte tilbudsbrev for rekrutteringsprosjektet. Hvis du klikker på noen av tilbudsbrevene, vises de i overlegget.

Fredrik Nordmark
Status Offer letter sent

Applied 30 Apr 2019
[Privacy policy \(v0\)](#)

 [Offer letter](#)

Added 28 Feb 2020 · Status Offer letter sent

[Offer letter](#) Added 28 Feb 2020
[^ Hide earlier versions](#)

Vær oppmerksom på at bare brukere med ansettelses rettigheter i rekrutteringsprosjektet vil kunne få tilgang til tilbudsbrevene. Brukere uten slike rettigheter vil heller ikke se brevene som vises i brukergrensesnittet.

Visma EasyCruit YouTube channel

Abonner på YouTube-kanalen vår: youtube.com/vismaeasycrUIT. På kanalen vår kan du finne opplæringsvideoer for nesten alle funksjoner. Når du har tid, ta en kopp kaffe og se våre Visma EasyCruit Coffee Club episoder. Noen interessante temaer som vi har dekket: lag dine egne rapporterings dashboards ved hjelp av data ekstraktene eller lær mer om UX-prosessen vår.

Video intervjuer utvidelse av prøveperiode

I mars ga vi ut en løsning som gjør det enkelt å sette opp videointervjuer. Løsningen er aktivert for alle kunder, gratis, frem til 30. september 2020 *. På denne måten kan du fortsette å bruke denne funksjonaliteten litt lenger i disse utfordrende tider.

Så enkelt er det å inkludere et videointervju i invitasjonen:

1. Når du inviterer til et intervju og ønsker å bruke videointervju, klikker du på knappen "Generér link"
2. Når lenken er opprettet, klikker du på knappen "Generér link"
3. Lim inn lenken i innholdsfeltet og send som vanlig
4. Både kandidaten og rekruttereren(e) vil motta lenken til videointervju i en e-post og kan deretter starte møtet

Visma EasyCruit Start page New vacancy Vacancy list Settings

Invite to interview ⓘ

Recipient: "Anders Andersson" <-name@domain.com>

From: "Christer Stenfeldt" <-christer.stenfeldt@visma.com>

Subject: Invitation to First Interview

Address:

Directions:

Video interview:

Click on the button 'Generate link' to create a unique link for your video interview. When the link has been generated, click on the button 'Copy link' and then paste the link in the 'Contents' section below.
Please note:
- The browser Internet Explorer don't support video interviews. If possible, try a recent version of Chrome, Firefox, Edge or Opera.
- The usage of this function is optional.

Contents:

B *I* U **ABC** | **¶** **¶** **¶** **¶** | Paragraph Font Family Font Size

Dear {first-name},

We refer to your application for the advertised position of {position}, and are pleased to advise that your application has successfully progressed to the next stage of our recruitment process.

We now wish to invite you to attend an interview.

Date: {interviewdate}
Time: {interviewtime}
Duration: {duration}
Interviewer(s): {interviewers}
Video interview: <https://vismaeasycruit.whereby.com/easycruit-interview/4630c4f1-53c8-4181-a09a-710684208eee>

If you have any special needs or requirements with regard to the arrangements, please highlight this to us as soon as possible.

We look forward to meeting with you.

Ikke nøl med å kontakte din **Visma EasyCruit Customer Success Manager** eller vårt **Support Team** hvis du har spørsmål!

* Funksjonen vil bli skrudd av etter oppgitt dato. Kunder som ønsker å benytte løsningen videre, trenger en egen avtale med Visma.

Broadbean integrasjonen utvidet med støtte for tilleggfelt

Vi har utvidet Broadbean integrasjonen til å inkludere tilleggfelt. Kunder som bruker disse tilleggfeltene kan nå overføre alle disse feltene til Broadbean når man publiserer.

Istedenfor å slå sammen alle feltene til ett felt i Broadbean, mappes nå feltene som følger:

Visma EasyCruit field name	Broadbean field name
Vacancy text	JobDescription
Candidate profile	Profile
Job offer	JobOffer

Før du kan ta i bruk denne utvidelsen må vi gjøre en engangs konfigurasjon i integrasjonen. Kontakt oss, så setter vi dette opp for deg.